

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県本宮市
本事業の担当部局名 総務政策部 政策推進課 定住交流係

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業			
区分	一般メニュー			
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業			
個別事業名	本宮市結婚新生活支援補助金PR事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 平成28年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当市総合計画においては、「子育て・結婚を希望する誰もがその喜びを実感し、未来を担う次世代が育まれているまち」を施策の第一に掲げており、「ニーズを捉えた結婚・妊娠・出産・子育て・子育てまで切れ目ない支援」を重点プロジェクトに位置付けているが、婚姻率・合計特殊出生率ともに平成28年から減少傾向にある。 同傾向の要因と考えられる結婚・子育てに対する経済・環境的な不安を軽減するために、結婚新生活に係る費用に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> チラシ配架及びオンライン広告配信を活用して、「本宮市結婚新生活支援事業」の周知を行うことで、事業の認知度向上を図るものである。			
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)
	出生数		人	200 (R7年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)
	合計特殊出生率			1.36 (R4年)
	婚姻件数		件	112 (R4年)
	婚姻率			35 (R4年)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)
	番号	項目		現状値(時点)
	(アウトプット)			
	①	チラシ配架	枚	3000 (R7年度)
	②	オンライン広告配信	回	1 (R7年度)
	③			
	④			
	⑤			
	(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	
	④	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	65 (R7年度)
	⑤			58.3 (R5年度実績)
	⑥			
	⑦			
⑧				

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	福島県本宮市
本事業の担当部局名	総務政策部 政策推進課 定住交流係

事業メニュー	結婚新生活支援事業			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	本宮市結婚新生活支援事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 平成28年度
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当市総合計画においては、「子育て・結婚を希望する誰もがその喜びを実感し、未来を担う次世代が育まれているまち」を施策の第一に掲げており、「ニーズを捉えた結婚・妊娠・出産・子育て・子育てまで切れ目ない支援」を重点プロジェクトに位置付けているが、婚姻率・合計特殊出生率ともに平成28年から減少傾向にある。 同傾向の要因と考えられる結婚・子育てに対する経済・環境的な不安を軽減するために、結婚新生活に係る費用に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 人口の自然動態の増加に資する具体的事業として、経済的要因をはじめとした様々な要因により結婚の希望を叶えられない若者の希望を叶えるための支援を行う取組であり、合計特殊出生率上昇を目指すものである。			
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)
	出生数		人	200 (R7年)
				188 (R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)
	合計特殊出生率			1.36 (R4年)
	婚姻件数		件	112 (R4年)
	婚姻率			35 (R4年)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)
	番号	項目		現状値(時点)
		(アウトプット)		
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)
		(アウトカム)		
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	65 (R7年度)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	58.3 (R5年度実績)
				79.2 (R5年度実績)