

平成20年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成21年8月7日

| | | | | | | | |
|-------------------|--|--|---------------------------------------|------------------|------|------------|--------|
| 整理番号 | 01-060103008-01 | 事業種別 | 一般 | 事業態様 | 継続 | | |
| 事務事業名 | グリーン・ツーリズム地域推進事業 | | 区分 | コード | 名称 | | |
| 総合計画体系 | 前期基本計画 | 基本目標 | 4 | 活力あるふるさとのまちづくり | 会計 | 1 | 一般会計 |
| | | 施策 | 1 | 地域の特性を活かした農林業の振興 | 款 | 6 | 農林水産業費 |
| | 基本事業 | 2 | 農産物の消費拡大と販路拡大 | 項 | 1 | 農業費 | |
| | | | | 目 | 3 | 農業振興費 | |
| | | | | 細目 | 9 | 農業生産拡大対策事業 | |
| | 細々目 | 1 | 農業生産拡大対策事業 | | | | |
| 枝番号 | 1 | グリーン・ツーリズム地域推進事業 | | | | | |
| 事務事業の根拠法令等 | | <input type="checkbox"/> 有 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 | | | | |
| 事業期間 | <input type="checkbox"/> 単年度 | <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し | <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 | (年度 ~ 年度) | | | |
| 事業概要 (事業のあらまし) | 都市交流、農産物の販路拡大を図る。 ①グリーン・ツーリズムの実施 ②直売会の開催 ③アンテナショップ 出店 | | | | | | |
| 計画等での位置付け | <input checked="" type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業 | 担当部署等 | 産業建設部 | 農政課 | | | |
| | <input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業 | 担当係 | 農政係 | 記入者 | 橋本久雄 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 平成20年度重点事業 | 一次評価者 (課長等名) | 山本政明 | | | | |

1 行動方針 (PLAN)

| | | | | |
|--------------------------------|--|----------|--------|----|
| 事業目的 | 対象 (誰を、何を) | 農産物及び加工品 | | |
| 意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか) | 本市の農産物や加工品を認知してもらい販売促進につなげる。→都市との交流により本市の安心・安全な農産物や加工品のPRを実施し販売拡大を図ることで農業の振興に貢献する。 | 区分 | 指標名 | 単位 |
| | | 成果指標 | ① 販売額 | 千円 |
| 手段 (事業の具体的な内容、手順等) | 都内において、農産物や加工品の展示即売会開催やアンテナショップへの出店支援を実施する。 | 区分 | 指標名 | 単位 |
| | | 活動指標 | ① 販売回数 | 回 |

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

| 区分 | 年度 | 平成20年度 (決算) | | 平成21年度 (決算) | | 平成22年度 (決算) | |
|-------|----------|-------------|----------|-------------|------|-------------|------|
| | | 経費 | 金額 | 経費 | 金額 | 経費 | 金額 |
| 直接事業費 | 報償費 | | (千円) 337 | | (千円) | | (千円) |
| | 旅費 | | 464 | | | | |
| | 役務費 | | 10 | | | | |
| | 委託料 | | 506 | | | | |
| | ①事業費計 | | 1,317 | ①事業費計 | | ①事業費計 | |
| 人件費 | ②人数 (年) | | 0.30 | ②人数 (年) | | ②人数 (年) | |
| | ③平均人件費 | | 8,608 | ③平均人件費 | | ③平均人件費 | |
| | ④=②×③ | | 2,582 | ④=②×③ | | ④=②×③ | |
| | 総事業費 ①+④ | | 3,899 | | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | |
| | 使用料及び手数料 | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | |
| | その他 | | 180 | | | | |
| 一般財源 | | 3,719 | | | | | |

○事務事業の実績

| 活動指標 | 指標名 | 単位 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成25年度 |
|------|--------|----|--------|--------|--------|--------|
| | | | (実績) | | | (目標年度) |
| 活動指標 | ① 販売回数 | 回 | 20 | 25 | 30 | 40 |
| | ② | | | | | |

○事務事業の成果

| | 指標名 | 単位 | 平成20年度 (実績) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成25年度 (目標年度) |
|------|-------|----|----------------|--------|--------|------------------|
| 成果指標 | ① 販売額 | 千円 | 4,074 | 5,000 | 6,000 | 8,000 |
| | ② | | | | | |

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

| 項目 | 区 分 | 選択理由の説明 | 項目評価 |
|-----------|--------------------------------|--|--|
| 目的 妥当性 | 1 意図が政策・施策体系と結びついているか？ | <input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている → 販路拡大すれば農林産物の供給が増し、農林業振興に結びつく | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 市が行うべき（関与すべき）事業か？ | <input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない → 行政が責任を持つことで市場開拓が容易にできる | <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| 有効性 | 1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？ | <input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない → 農産物等の販路拡大には信用を得ることが重要であり、そのためには市が積極的に関わるのが最も効果的かつ効率的である。 | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 成果指標の目標値の達成状況は？ | <input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない → 市が前面に出ることで信用を得て販売額が増えているので軌道に乗るまで支援したい | |
| 効率性 | 1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない → 新規の交流が図られる等成果が得られている | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |
| | 2 効率的な方法で実施されているか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない → 実質削減されたのでこれ以上は無理 | |
| 公平性 | 1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？ | <input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない → 受益者を特定できない | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 |

【2次評価】

| 全体評価 | 意見 |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切 | |

4 評価による行動 (ACTION)

| | 【1次評価】 | | 【2次評価】 | |
|------|---|---------------------------------------|--|------------------------|
| | 今後の方向性 | 方向性に対する取り組み (課題と解決方法等) | 今後の方向性 | 方向性に対する取り組み (方針の指示) |
| 20年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | 新たな交流をきっかけに販路拡大の可能性を模索しながらより効率性を追求したい | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |
| 19年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |
| 18年度 | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了 | |