

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月1日

整理番号	01-070102007-01	事業種別	一 般	事業態様	継続
事務事業名	企業立地推進事業		区分	コード	名 称
総合計画体系	前期基本計画	基本目標	4	活力あるふるさとのまちづくり	会計 1 一般会計
		施策	3	活力ある工業の振興	款 7 商工費
	基本事業	1	企業立地の推進	項 1 商工費	
				目 2 商工業振興費	
				細目 6 企業立地・誘致推進事業	
細々目 1 企業立地推進事業					
事務事業の根拠法令等	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無				
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 ( 年度 ~ 年度 )			
事業概要 (事業のあらまし)	企業を積極的に訪問し、工業団地等への誘致活動を進める。				
計画等での位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業	担当部課等	産業建設部	商工労政課	
	<input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業	担当係	企業誘致係	記入者 増子宗一	
	<input type="checkbox"/> 平成21年度重点事業	一次評価者 (課長等名)		渡辺正博	

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	市内の工業団地等に進出を希望している企業							
	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか)	企業立地により、地域経済が活性化する。	⇒	<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>指標名</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td>企業立地件数</td> <td>社</td> </tr> </table>	区分	指標名	単位	成果指標	企業立地件数
区分	指標名	単位							
成果指標	企業立地件数	社							
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	企業誘致等立地促進のための企業訪問・PR、情報収集など企業誘致活動を行う。	⇒	<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>指標名</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>活動指標</td> <td>企業訪問数</td> <td>社</td> </tr> </table>	区分	指標名	単位	活動指標	企業訪問数	社
			区分	指標名	単位				
活動指標	企業訪問数	社							

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
	経費	金額 (千円)	経費	金額 (千円)	経費	金額 (千円)
直接事業費	旅費	431	報償費	14		
	需用費	51	旅費	1,006		
	使用料及び賃借料	102	需用費	458		
			役務費	109		
			使用料及び賃借料	42		
			負担金補助及び交付金	76		
			公課費	38		
	①事業費計	584	①事業費計	1,743	①事業費計	
人件費	②人数 (年)	1.00	②人数 (年)	1.00	②人数 (年)	
	③平均人件費	8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費	
	④=②×③	8,608	④=②×③	8,375	④=②×③	
	総事業費 ①+④	9,192		10,118		
財源内訳	国庫支出金		国庫支出金			
	県支出金		県支出金			
	使用料及び手数料		使用料及び手数料			
	地方債		地方債			
	その他	82	その他			
一般財源	9,110	一般財源	10,118			

○事務事業の実績

区分	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
活動指標	企業訪問数	社	77	116	50	50

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	企業立地件数	社	2	2	1	1

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項目	区分	選択理由の説明	項目評価
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と結びついているか？ <input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	→ 企業立地の促進及び雇用機会の拡大を図り、活力ある工業の振興を図るうえで必要である。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 市が行うべき（関与すべき）事業か？ <input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	→ 企業立地の促進を図るため必要である。	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？ <input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	→ 多面に亘る情報収集等を行い、企業誘致活動を行っている。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成状況は？ <input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	→ 全国的にも立地数が少ない中、2社（本宮北工業団地・桑田工業団地）の企業誘致をすることができた。	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	→ 企業誘致として二人体制で行っている。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	→ 迅速かつワンストップサービスで企業誘致活動を行っている。	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
公平性	1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？ <input checked="" type="checkbox"/> 馴染まない <input type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	→ 活力ある工業の振興は、地域活性化の礎であり、受益者負担は馴染まない。	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

	【1次評価】		【2次評価】	
	今後の方向性	方向性に対する取り組み（課題と解決方法等）	今後の方向性	方向性に対する取り組み（方針の指示）
20年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	企業立地促進のため情報収集等を行っているが、経済新聞等に加えて経済専門誌等の購読を行い、情報分析をする必要がある。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	多面に亘る情報収集等を行い、積極的な企業訪問を行う必要がある。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	