

令和2年度もとみや結婚サポート事業について

1 事業の概要

(1) もとみや婚活支援事業

①結婚希望者に対する事業

- ア 結婚希望者向けセミナー（コミュニケーション能力向上セミナー）
 - ・社会生活に必要なコミュニケーション能力、身だしなみ及びマナー力の向上など
 - ・オンライン参加時の注意事項など
- イ 結婚希望者向け実践イベント（コミュニケーション能力実践イベント）
 - ・事前セミナーのノウハウ実践の場
 - ・結婚を希望する男女の出会いの場

②婚活サポーターネットワーク連携強化事業

- ア 研修の開催
 - ・専門講師による婚活サポーター相談対応力向上セミナー
- イ 結婚希望者に対する相談体制の確保
 - ・婚活イベント参加者に対するフォロー
 - ・地域の潜在的結婚希望者及びその家族からの相談体制確保
- ウ 広域連携強化
 - ・県や近隣市町村の世話焼き人との意見交換の場を整備

(2) 結婚新生活支援事業

新婚世帯の新生活にかかる住居費（住居購入、賃料等）及び引っ越し費用の一部を補助（34歳以下、夫婦の所得が340万円未満などの諸条件あり）

2 現状・課題と対応策

(1) もとみや婚活支援事業

- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響下で、リアルイベントからオンラインイベントに変更するなどの対応を行った
 - ⇒ 今後は新しい生活様式を踏まえたイベント実施が必要となる
- ・セミナー、イベント等がオンライン開催に変更になったため、参加者が定員を下回る結果となった
 - ⇒ オンラインでも結婚希望者が参加したくなる工夫が必要である
- ・セミナー・イベントを友人等に勧めたくないと思った人の割合が高かった
男性 46.2%、女性 12.5%（セミナー）
男性 20.0%、女性 23.1%（実践イベント）
 - ⇒ 実践に役立つ魅力的なセミナー及びイベントの充実を図る必要がある

(2) 結婚新生活支援事業

・経済的不安の軽減による結婚の後押しが目的であるが、婚姻届出前の事業認知度が28.6%と低かった

⇒事業を認知した媒体としてはHPが一番の割合を占めていたことから、SNS等を活用した周知が必要である

3 総合計画及び総合戦略における位置づけ

(1) 総合計画：分野1 > 施策1 > 施策の柱3 結婚活動の支援

(2) 総合戦略：基本目標2 > 基本的方向1 > 具体的施策① 結婚・出産・子育て支援

※その他、事業実績・効果検証の内容の詳細は、資料4 資料6のとおり